

TAB-ePaperWorld
2014
MONTRÉAL

FORUM INTERNATIONAL DES TABLETTES ÉLECTRONIQUES,
DES ACCESSOIRES & DES CONTENUS NUMÉRIQUES • CONVERGENCE ET MOBILITÉ
20 - 21 FÉVRIER 2014 • PALAIS DES CONGRÈS DE MONTRÉAL

PAPIER

E-PAPER

FORUM INTERNATIONAL DES TABLETTES ÉLECTRONIQUES,
DES ACCESSOIRES & DES CONTENUS NUMÉRIQUES



TAB-
ePaperWorld
CONVERGENCE ET MOBILITÉ

20 - 21 FÉVRIER 2014 • PALAIS DES CONGRÈS DE MONTRÉAL



EPC@Partners Inc
Papier électronique & communication

TAB-ePaperWorld



PRÉSENTATION DE LA SOCIÉTÉ EPC@PARTNERS.INC

EPC@Partners.inc est une société de **recherche et développement scientifique et technique**, fondée par Éric Le Ray et son équipe en juin 2007, au Canada. Première société de ce type dans le monde, elle fut au départ une entreprise individuelle pour ensuite devenir incorporée le 20 septembre 2010 (inc.). Elle a créé son siège social à Montréal ainsi qu'une succursale en France, représentée par le Designer et Directeur artistique Franck Ferrandis.

Avec son équipe d'actionnaires, Éric Le Ray développe un axe de recherche tout en effectuant une **veille technologique active et des actions de communication et d'affaires autour de l'évolution des médias** et du passage de l'imprimé à l'écran. Cette transition vers de nouvelles interfaces de lecture, d'écriture, ou tout simplement d'usages numériques, se fait sous forme de eReaders, de téléphones intelligents et de tablettes électroniques.

Ces nouvelles technologies sont elles-mêmes fondées sur deux technologies concurrentes, mais tout aussi complémentaires : l'encre électronique (E-Ink) et l'encre à base de cristaux liquides (LCD). Ce processus de changement s'inscrit dans une logique de convergence et de mobilité, prolongement de la révolution du « tout-en-un » du numérique.



L'objectif de la société EPC@Partners.inc. est d'accompagner l'évolution industrielle, technologique et culturelle de ces divers médias qui s'orientent ou évoluent vers la nouvelle économie post-industrielle.

Elle cherche, ce faisant, à en comprendre les mécanismes et les implications par rapport aux médias traditionnels.

Comment cette évolution est vécue par les professionnels de l'édition, de la presse et des industries graphiques, et plus largement par les professionnels des secteurs touchés par cette numérisation dans la Bande dessinée, les jeux vidéos, le cinéma, la musique, les arts visuels et de la scène, le sport, la santé, la finance et l'économie, l'éducation, l'environnement, les logiciels et les applications ?



PROGRAMME GÉNÉRAL ORGANISATION DE LA SOCIÉTÉ EPC@PARTNERS.INC

Pour atteindre cet objectif, la société franco-canadienne EPC@Partners.inc s'est organisée autour de cinq axes d'orientation stratégiques dans le cadre de ses actions de communication et d'affaires.

EPC : VEILLE TECHNOLOGIQUE & DÉVELOPPEMENT : OBS@TAB-EPAPER

Ce secteur propose différents axes d'intervention, d'expertise et de conseil sur l'évolution de la chaîne graphique de l'imprimé au numérique. Il s'agit de connaître le marché des liseuses électroniques, des accessoires et des contenus numériques associés à ces liseuses. Il s'agit aussi d'accompagner les acteurs de ces industries dans le processus de dématérialisation, de transport et de stockage de leurs données.

La création d'un observatoire international OBS@Tab-ePaper sur les liseuses électroniques, les accessoires et les contenus numériques est un instrument qui sert ces objectifs et qui permettra aussi de fonder une communauté et un réseau d'experts. Ce dernier est constitué de membres aux compétences diverses : des économistes, des journalistes spécialisés ou blogueurs, des chercheurs universitaires ou prospectivistes, et enfin des professionnels issus des secteurs des liseuses, des accessoires et des contenus numériques.

EPC BOUTIQUE NUMÉRIQUE : E-GUTENBERG.INK

Il s'agit pour la société EPC@Partners.inc. de fonder un portail numérique sur les liseuses électroniques, les accessoires et les contenus numériques en créant sa propre boutique numérique. Elle pourra ainsi représenter les différentes marques de commerce, distribuer et vendre des liseuses, des accessoires ainsi que du contenu numérique.



EPC ÉVÈNEMENTIEL : FORUM TAB EPAPERWORLD

La société EPC@Partners a fondé un salon professionnel Tab-ePaperWorld, le forum international des liseuses électroniques et des contenus numériques : Convergence et mobilité. Il a pour but de réunir les acteurs de la nouvelle chaîne numérique, auteurs et lecteurs, autant que les professionnels qui fournissent les liseuses électroniques, les accessoires et les contenus numériques.

EPC ÉDITION NUMÉRIQUE

Cette maison d'édition numérique est conçue pour assurer la publication d'une revue numérique, d'une lettre d'information et de divers ouvrages ou rapports.

EPC RÉGIE PUBLICITAIRE ET COMMUNICATION

La maison mère EPC@Partners s'occupe de la régie publicitaire et des communications pour l'ensemble des départements de la société.



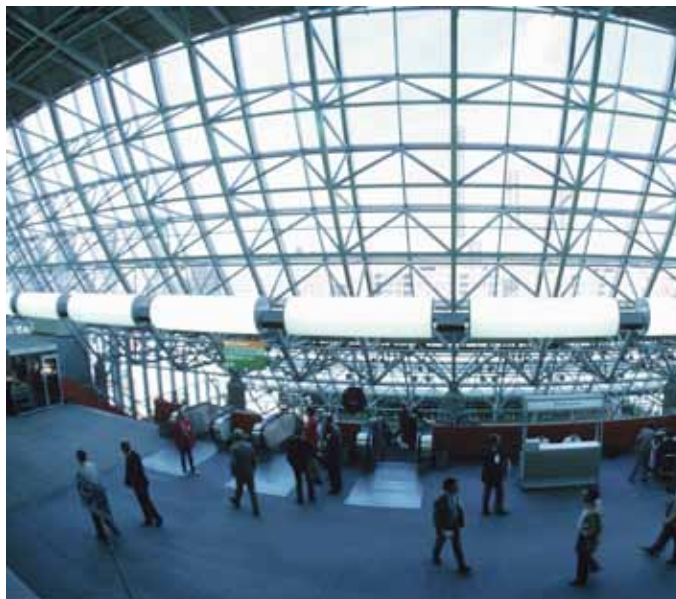
PROGRAMME GÉNÉRAL

Montréal - La société canadienne EPC@PARTNERS.INC vous convie à la 4^{ème} édition de son forum international TAB-ePaperWorld, les 20 et 21 février 2014, au Palais des Congrès de Montréal.

Il s'agit du premier forum international en Amérique entièrement axé sur les liseuses électroniques (téléphones, eReaders, tablettes) leurs accessoires et les contenus numériques associés.

Cette nouvelle édition abordera des **thèmes variés**, pertinents et d'actualité qui touchent aujourd'hui tous types d'individus et de métiers autour des thèmes de la convergence et de la mobilité dans le numérique.

Nous citons, entre autres : la presse, les livres, les jeux vidéo, les arts visuels et de la scène, la musique, la bande dessinée, le cinéma, le sport, la santé, les finances, l'environnement et l'éducation. (Voir programme général ci-joint / lien Milibris) Au plaisir de vous y rencontrer !



Le Palais est situé au cœur de quatre districts. À partir du Palais, les visiteurs peuvent aisément rejoindre le Quartier International, le quartier chinois, le centre d'affaires et le Vieux-Montréal.

À ses portes se trouve une multitude de restaurants, musées et attraits pour vous divertir. Directement **liées au Palais**, par un circuit souterrain, se trouvent **4 000 chambres d'hôtel** (et 15 000 chambres d'hôtel à travers la ville).

De plus, sa **galerie commerciale** du 1^{er} étage offre une variété de services et de produits incluant : restaurants, dépanneur, agence de voyages, photographe, location de voitures, galerie d'art, dentiste, clinique, fleuriste, salon de coiffure et bureau de poste.

PROGRAMME GÉNÉRAL

ORGANISATION DE LA SOCIÉTÉ

EPC@PARTNERS.INC

LES TROIS PREMIERS FORUMS

Le 12 mars 2009, un colloque inaugural a eu lieu au Conservatoire national des arts et métiers en France (CNAM), à Paris. Ce fut dans le cadre de la sortie du livre « La bataille de l'imprimé à l'ère du papier électronique », édité par les Presses de l'Université de Montréal. La réalisation et la publication de cet ouvrage collectif, qui réunit une trentaine de contributions de spécialistes, sont le fruit des recherches d'Éric Le Ray, fondateur d'EPC@Partners.inc.

La dimension internationale des réalisations d'EPC@Partners.inc se concrétise aujourd'hui par l'organisation d'un forum international, le TAB-ePaperWorld.

Après une première édition à Montréal, les 30 septembre et 1^{er} octobre 2009, puis une autre à Paris (Cité des sciences et de l'industrie) les 6 et 7 mai 2010, et encore une deuxième à Montréal les 1^{er}, 2 et 3 décembre 2010 à l'UQAM (Montréal), le forum est de retour à Montréal. Cette fois-ci, le Palais des congrès sera son hôte les 20 et 21 février 2014.

Dans ce salon professionnel novateur, EPC@Partners.inc veut non seulement offrir un espace de démonstration, mais aussi un lieu de rencontres et de débats pour tous (professionnels comme grand public), par le biais de ses tables rondes et conférences.

Cet événement est le premier du genre, en Occident, consacré exclusivement aux liseuses électroniques, à leurs accessoires et aux contenus numériques associés. Il a pour objectif de permettre au plus grand nombre de s'approprier cette révolution de supports, enfin à notre portée, en rencontrant les professionnels et les chercheurs de ce secteur tout en découvrant les nouveautés de cette nouvelle industrie.



FORUM TAB-E PAPERWORLD

Montréal – La société canadienne EPC@PARTNERS.INC vous convie à la 4^{ème} édition de TAB-ePaperWorld, son forum international des liseuses électroniques et des contenus numériques, convergence et mobilité, les 20 et 21 février 2014 au Palais des congrès de Montréal. Ce salon portera sur les liseuses électroniques, leurs accessoires et les contenus numériques associés.

UN SALON PROFESSIONNEL, SON PUBLIC, SES VISITEURS

Ce Salon s'adresse aux professionnels qui interviennent tout au long de la chaîne numérique pour fabriquer les liseuses électroniques, les accessoires et les contenus numériques associés. Nous citons, entre autres : la presse, les livres, la bande dessinée, les jeux vidéo, les arts visuels et de la scène, la musique, la bande dessinée, le cinéma, le sport, la santé, les finances, l'environnement et l'éducation

Il s'adresse aussi aux auteurs, aux lecteurs ainsi qu'au grand public, acheteur de ces produits. Monsieur et madame tout le monde, comme on dit !

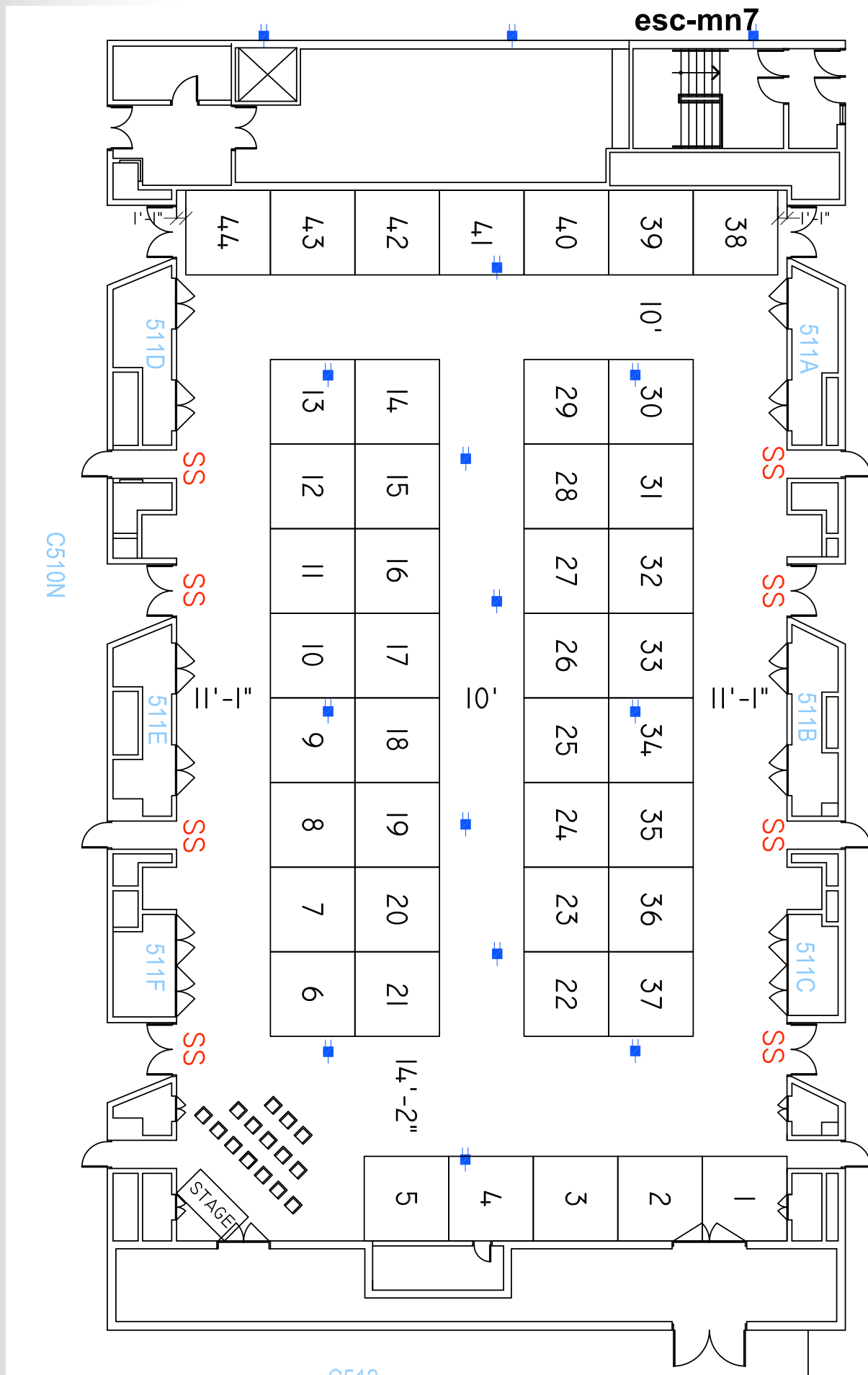
On y rencontrera donc des professionnels qui fabriquent des téléphones, des eReaders et des tablettes, mais aussi ceux qui fournissent des accessoires et du contenu : écrivains, journalistes, éditeurs, auteurs.

Sont aussi concernés ceux qui numérisent les fonds ou les archives. Vous y rencontrerez aussi : des fabricants de logiciels, d'applications ou de plateformes numériques ; des acteurs de la gestion, de la mise en forme et de la diffusion du flux numérique sur Internet tout au long de la chaîne graphique numérique ou dans les dispositifs de mise en page, de lecture et d'écriture.

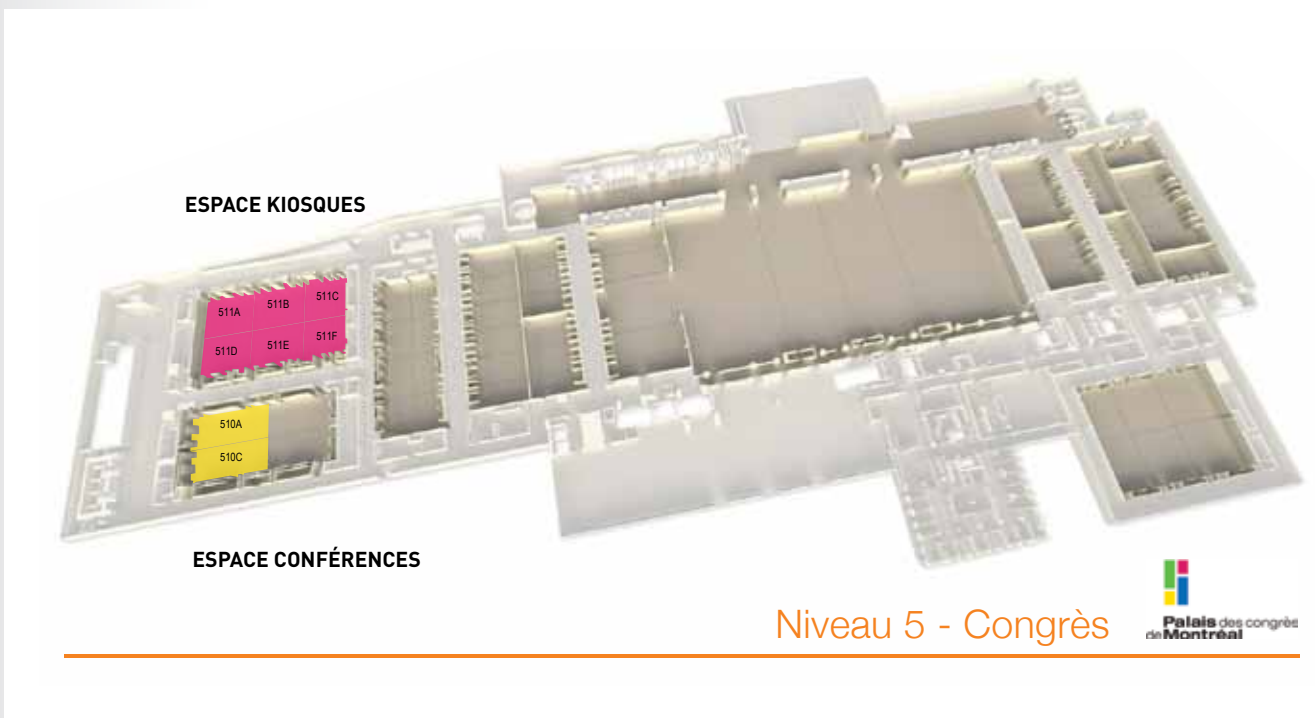


LE SALON ET LES EXPOSANTS

PLAN DES KIOSQUES



LES CONFÉRENCES PLAN DE L'ESPACE DES CONFÉRENCES



PROGRAMME DES TABLES RONDES

Les 50 conférences ou ateliers seront des plateformes de réflexions pertinentes sur l'impact de cette numérisation et de l'utilisation des tablettes dans différents secteurs professionnels.

Nous citons, entre autres : la presse, les livres, les jeux vidéo, les arts visuels et de la scène, la musique, la bande dessinée, le cinéma, le sport, la santé, les finances et l'économie, l'environnement et l'éducation. Le salon et l'organisation des tables rondes s'organisent sur deux journées.

SALLE DES CONFÉRENCES – SALLE 510 / JEUDI 20 FÉVRIER 2014

07 h 30 - 08 h 30 Ouverture au public.

08 h 30 - 09 h 00 Les enjeux des formats et de l'ePub pour les tablettes

ASSISE NATIONALE DU NUMÉRIQUE DU QUÉBEC : FAUT-IL UN PLAN NUMÉRIQUE POUR LE QUÉBEC ? ENJEUX POLITIQUES, ÉCONOMIQUES ET IDENTITAIRES

09 h 00 - 11 h 00 Vers un plan numérique pour le Québec ?

LE POINT SUR LE DÉVELOPPEMENT DE L'INTERNET MOBILE, DES TABLETTES, DES eREADERS ET DES TÉLÉPHONES INTELLIGENTS

11 h 00 - 12 h 00 Les marchés, les technologies et les applications, usages, réalités et perspectives

LES TABLETTES DANS LA SANTÉ, LE SPORT ET LE MATCHMAKING

12 h 00 - 13 h 00 Les médias sociaux et les tablettes dans la santé, le sport et les rencontres professionnelles (B2B) ou amicales : usages et perspectives

LES TABLETTES ET L'INTERNET MOBILE DANS LA BANQUE ET LES ASSURANCES

13 h 00 - 14 h 00 Les institutions financières, les paiements, la Bourse et les assurances à l'ère du papier polymère et des papiers électroniques.

L'IMPACT DES TABLETTES SUR LA FAÇON DE TRAVAILLER ET DE RECRUTER DANS L'ENTREPRISE ET LES ORGANISATIONS

14 h 00 - 15 h 00 Les Tablettes électroniques, le travail et le recrutement

LES TABLETTES DANS LA MODE, LE PRÊT À PORTER ET L'INDUSTRIE COSMÉTIQUE

15 h 00 - 16 h 00 Les tablettes dans les industries du vêtement et de la Mode

L'IMPACT DES TABLETTES ET DES PLATES FORMES NUMÉRIQUES SUR LES MÉTIERS D'ÉDITEUR, DE BIBLIOTHÉCAIRE ET DE LIBRAIRE DANS L'ÉDITION ET LA PRESSE

16 h 00 - 17 h 30 Les éditeurs, les libraires et les bibliothécaires à l'ère des tablettes et des pur players

LES TABLETTES ET L'INTERNET MOBILE FACE AUX ENJEUX DES FORMATS POUR LA NUMÉRISATION ET LA DISTRIBUTION DANS LE LIVRE

17 h 30 - 18 h 30 Les enjeux des formats (ePub) et de la distribution papier et numérique pour les tablettes dans le monde du livre

LES TABLETTES ET L'INTERNET MOBILE FACE AUX ENJEUX DE LA FORMATION ET DES PROGRAMMES DANS LE MONDE SCOLAIRE ET UNIVERSITAIRE

18 h 30 - 20 h 00 Les Enjeux de l'intégration des tablettes dans le milieu scolaire et universitaire (éditeurs, enseignement à distance, programmes scolaires)

LA BANDE DESSINÉE ET LA LITTÉRATURE JEUNESSE SUR TABLETTE ET TÉLÉPHONE INTELLIGENT

20 h 00 - 21 h 00 La bande dessinée numérique sur tablette et plateforme de distribution : état du marché et des acteurs

Nocturne en salle 511 jusqu'à 21 h 30

PROGRAMME DES TABLES RONDES

SALLE DES CONFÉRENCES – SALLE 510 / VENDREDI 21 FÉVRIER 2014

07 h 30 – 8 h 30 Ouverture au public
08 h 30 – 9 h 00 L'intelligence collective

L'INTELLIGENCE COLLECTIVE À L'ÈRE DE L'INTERNET MOBILE, DES TABLETTES ÉLECTRONIQUES ET DES TÉLÉPHONES INTELLIGENTS

9 h 00 – 10 h 00 Les tablettes et l'intelligence collective versus intelligence individuelle à l'ère de la convergence et de la mobilité.

LES TABLETTES DANS LE TRANSPORT, L'HÔTELLERIE ET L'INDUSTRIE DU LOISIR ET DU PLEIN AIR

10 h 00 – 11 h 00 Les productions numériques et les tablettes dans l'industrie du transport, du voyage et du plein air.

LES TABLETTES ET LES ENJEUX ÉCOLOGIQUES, DE SANTÉ PUBLIQUE ET DE DÉVELOPPEMENT

11 h 00 - 12 h 00 Les tablettes et le recyclage : enjeux écologiques et de développement ?

LE CINÉMA ET LA TÉLÉVISION SUR TABLETTE ET TÉLÉPHONE INTELLIGENT

12 h 00 - 13 h 00 Le cinéma et la télévision sur tablette et plateforme numérique les enjeux du contenu numérique

LES JEUX VIDÉOS SUR TABLETTE ET TÉLÉPHONE INTELLIGENT

13 h 00 – 14 h 00 Les jeux vidéos pour les tablettes, les liseuses électroniques et les téléphones intelligents. État des lieux et perspectives

LES ARTS VISUELS ET DE LA SCÈNE SUR TABLETTE ET TÉLÉPHONE INTELLIGENT

14 h 00 – 15 h 00 Les arts visuels et de la scène, comment paraître en numérique ?

LA RADIO ET LA MUSIQUE SUR TABLETTE ET TÉLÉPHONE INTELLIGENT

15 h 00 – 16 h 00 La musique et les produits audiophoniques numériques

LA PRESSE PÉRIODIQUE SUR TABLETTE ET TÉLÉPHONE INTELLIGENT

16 h 00 – 17 h 00 La presse et le journalisme pour les tablettes électroniques à l'ère du «cloud computing», de l'Internet mobile et des médias sociaux

LES ENJEUX DE FORMATION POUR LE MULTIPLATEFORME DANS LA PRESSE PÉRIODIQUE

17 h 00 – 18 h 00 Les enjeux de formation pour les journalistes dans la presse périodique à l'ère des nouvelles écritures numériques et du multiplateforme

LES TABLETTES ET L'INTERNET MOBILE FACE AUX ENJEUX DES FORMATS POUR LA NUMÉRISATION ET LA DISTRIBUTION DANS LA PRESSE

18 h 00 – 19 h 00 Les formats (ePub), entrepôts et plateformes numériques : Les enjeux de la numérisation et de la distribution numérique pour les tablettes dans la presse périodique à l'ère des pur players et de l'Internet mobile

LES NOUVELLES PRATIQUES D'ÉCRITURES ET DE LECTURES NUMÉRIQUES À L'ÈRE DES TABLETTES ÉLECTRONIQUES ET DE L'INTERNET MOBILE

19 h 00 – 20 h 00 Les auteurs et la lecture sur les tablettes et les nouvelles pratiques d'écritures et de lectures

LES TABLETTES ET LES TÉLÉPHONES INTELLIGENTS, UN NOUVEAU MARCHÉ PUBLICITAIRE AVEC UN NOUVEAU MODÈLE ÉCONOMIQUE !

20 h 00– 21 h 30 La publicité et le marketing sur les tablettes électroniques : nouvel Eldorado pour le commerce électronique dans la nouvelle économie numérique ?

Fermeture salle 510, nocturne salle 511 jusqu'à 21h30



PROGRAMME

SALON

SALLE DE L'EXPOSITION - SALON SALLE 511 / JEUDI 20 FÉVRIER 2014

9 H 00 ouverture du salon au public

L'AUTO ÉDITION, L'IMPRESSION À LA DEMANDE ET LE TOUT NUMÉRIQUE

9 H 00 – 10 H 00 La plateforme Érudit

10 H 00– 11 H 00 La politique gouvernementale au Québec concernant le prix du livre :
présentation des objectifs des consultations et du rapport final

11 H 00 – 12 h 00 Robert ne veut pas lire

12 h 00 – 13 h 00 La place des tablettes, des eReaders ou des téléphones intelligents
dans notre quotidien, usages, espaces et ergonomie

13 H 00 – 14 H 00 CANTOOK, la technologie avancée de distribution de livres numériques (De Marque)

LES TABLETTES ET LES ENJEUX DE SÉCURITÉ

14 h 00 – 16 h 00 Les tablettes et le piratage : la protection de l'espace privé et des droits d'auteurs
(police, armée, guerre économique)

16 h 00 – 17 h 00 Les Trucs et astuces des logiciels et du traitement de texte pour écrire, corriger et mettre en page

17 H 00– 18 h 00 Les premières liseuses & tablettes au Canada

18 H 00 – 19 H 00 la société Prologue

19 H 00 – 20 h 00 OSPCI et la première tablette québécoise et canadienne

20 H 00 – 21 h 30 Nocturne



PROGRAMME SALON

SALLE DE L'EXPOSITION - SALON SALLE 511 / VENDREDI 21 FÉVRIER 2014

9 H 00 : ouverture du Salon au public

L'AUTO ÉDITION, L'IMPRESSION NUMÉRIQUE À LA DEMANDE ET LE TOUT NUMÉRIQUE

- 9 h 00 – 10 h 00 Le dépôt légal numérique (Bibliothèque Nationale du Canada ou du Québec)
- 10 h 00 – 11 h 00 Comment faire de l'argent comme auteur ou éditeur avec internet et les interfaces mobiles comme les tablettes, les liseuses et les telephones intelligents
- 11 h 00 – 12 h 00 La Fondation fleur de lys et l'auto-édition au Québec
- 12 h 00 – 13 h 00 Le développement des sociétés créatrices d'applications pour le Web mobile

LES LIENS ENTRE L'IMPRIMÉ ET LES TABLETTES ÉLECTRONIQUES DANS LA FORMATION ET LA DIFFUSION DE L'INFORMATION ET DES SAVOIRS

- 13 H 00 – 15 H 00 Les liens entre l'imprimé et les tablettes électroniques
- 15 h 00 – 16 h 00 La synergie entre les mobiles électroniques et l'impression à la demande
- 16 h 00 – 17 h 00 Les enjeux de l'impression variable personnalisé et de la finition à l'ère du numérique
- 17 h 00 – 19 h 00 Remise des prix en salle 511 de l'exposition / salon

LES 3 PRIX

- Remise du prix eGutenberg 2014 (un jury)
- Remise du prix de l'innovation TAB 2014 en salle 511 (un jury)

- Prix du meilleur téléphone intelligent
- Prix de la meilleure liseuse électronique
- Prix de la meilleure tablette
- Prix du meilleur contenu numérique
- Prix du meilleur accessoire
- Prix de la meilleure plateforme ou entrepôt numérique

Remise du prix du public (vote du public)

Le bulletin de vote du public qui déterminera le prix du public sera utilisé pour un tirage au sort. Les visiteurs auront la possibilité de gagner une liseuse électronique, des abonnements à du contenu numérique et des accessoires.

19 h 00 – 20 h 00 Comment créer son eBook

LES TABLETTES DANS LA RESTAURATION, L'HÔTELLERIE, LA GASTRONOMIE ET LES MÉTIERS DE LA GRANDE DISTRIBUTION ALIMENTAIRE

20 h 00 – 21 H 30 Les tablettes et les métiers de l'alimentation

21 h 30 : fin du Forum



PROGRAMME GÉNÉRAL UN ÉVÉNEMENT TOUT NUMÉRIQUE !

EPC@Partners.inc, vous invite au premier Salon en Amérique entièrement consacré à l'impression numérique, aux tablettes électroniques, aux accessoires et aux contenus numériques

3 PRIX À GAGNER

À la fin du forum, la société EPC@Partners.inc remettra trois prix de l'innovation.

Le premier prix concerne le domaine de l'impression numérique à la demande et du cours tirage. Le jury sera constitué de professionnels et d'universitaires spécialistes de la chaîne graphique traditionnelle confrontée à la numérisation dans le prépresse, la presse et la finition comme dans la diffusion.

Le deuxième prix concerne le secteur des tablettes, des accessoires et des contenus numérique. On est là dans le tout numérique ou le tout électronique. On y remettra sept prix de l'innovation par un jury constitué de professionnels de la nouvelle chaîne numérique et de journalistes spécialisés.

Le troisième prix concerne le prix du public. Chaque visiteur votera grâce à un bulletin qu'il déposera dans une urne. Ce bulletin déterminera le prix du public et sera utilisé aussi pour un tirage au sort. Les visiteurs auront la possibilité de gagner ainsi une liseuse électronique, une tablette, des accessoires et des abonnements à du contenu numérique dans l'édition, la presse ou dans d'autres domaines.

- Remise du prix eGutenberg 2014 (un jury)

- Remise du prix TAB 2014 et des prix TAB en salle 511 (un jury)

- Prix du meilleur téléphone intelligent
- Prix de la meilleure liseuse électronique
- Prix de la meilleure tablette
- Prix du meilleur contenu numérique
- Prix du meilleur accessoire
- Prix de la meilleure plateforme ou entrepôt numérique



- Remise du Prix du Public (vote du Public)

Le bulletin de vote du public déterminera le Prix du public et sera utilisé pour un tirage au sort. Les visiteurs auront la possibilité de gagner une liseuse électronique, des abonnements à du contenu numérique et des accessoires.

PARUTION

DE LA TAB-EPAPERWORLD REVIEW

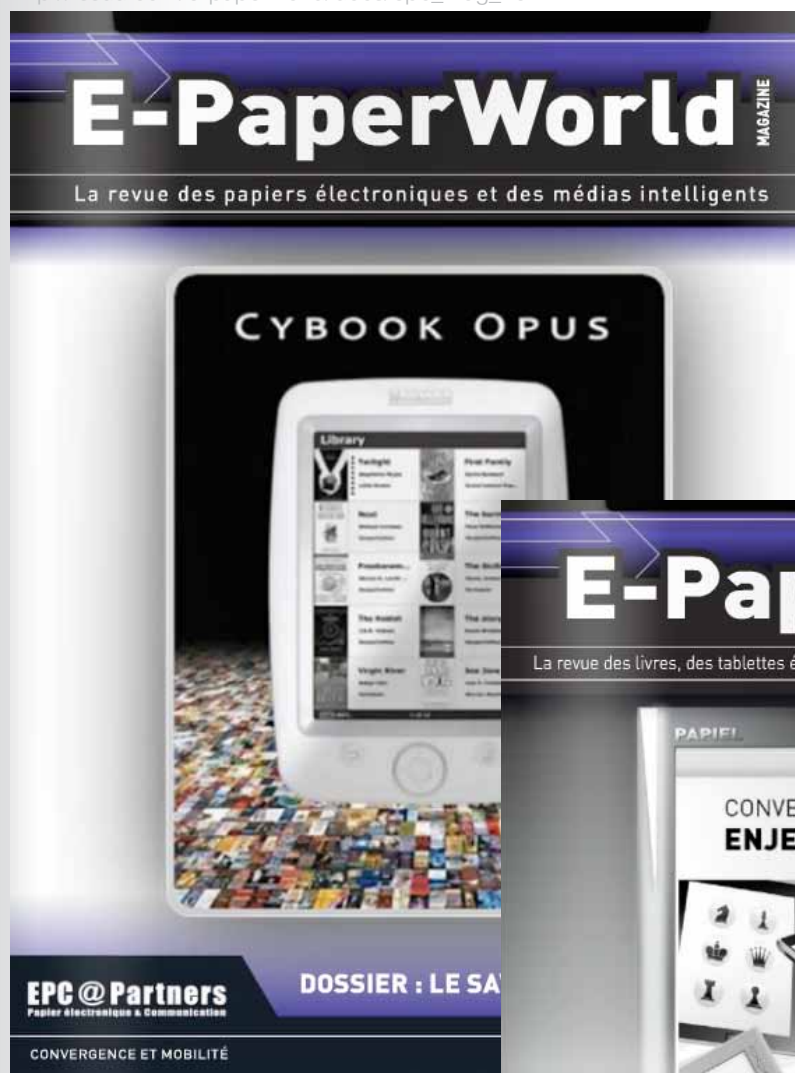
Vous pourrez faire la connaissance de la nouvelle édition de la Tab-ePaperWorld Review :

La revue internationale des liseuses électroniques et des contenus numériques. Convergence et mobilité. Il s'agit de la première revue électronique à se spécialiser dans le domaine, que la société EPC@Partners a créée dès l'automne 2009, dans le cadre de son premier forum.

EPC veut poursuivre la publication de cette ressource d'information qui se propose de faire le portrait des acteurs de ce marché du numérique à travers le monde.

En effet, elle effectue une veille technologique assidue sur les six marchés mondiaux (américain, européen, africain, asiatique, océanique et oriental) où se développent ces produits numériques et les services associés à ces nouveaux outils de communication.

http://issuu.com/e-paperworld/docs/epc_mag_n0



http://issuu.com/e-paperworld/docs/magazine_epc_n01

INFORMATIONS INSCRIPTION VISITEURS – INTERVENANTS – PARTENAIRES COMMANDITAIRES – EXPOSANTS

Judi 20 février 2014 : 7h30 – 21 h 30
Vendredi 21 février 2014 : 7h30 – 21 h 30

**Gestion et identification du public pendant le salon
et les conférences**

TARIFS

Modalité d'achat par internet ou sur place

VISITEURS

Adultes

- Pour un jour : 20 \$
(salon + conférence)
- Pour deux jours : 30 \$
(salon + conférence)

Étudiant(e)*

Jeunes de 12 à 16 ans
Familles (couple avec enfants)

- Pour un jour : 15 \$
(salon + conférence)
- Pour deux jours : 20 \$
(salon + conférence)

*présentation d'un justificatif

POUR INSCRIPTION*

Sur le site internet d'EPC / PEC dans onglet forum
<http://www.epcpapierelectronique.com/francais/evenements.htm>

Site internet du forum français / anglais / chinois
<http://epcpartners.wix.com/tab-epaperworld-2014>

*En ligne/PayPal, par formulaire pdf téléchargeable ou directement sur place le jour du Forum

RÉSERVATION EMPLACEMENT AVEC OU SANS KIOSQUE POUR EXPOSANT

Trois options pour l'exposant :

- Loue l'emplacement et vient avec son stand
- Loue l'emplacement avec le stand qu'on lui propose
- Loue l'emplacement avec un autre stand que celui proposé
mais avec un coût supplémentaire (voir avec les organisateurs pour le fournisseur)

EMPLACEMENT

(10 PI X 10 PI) = 100 PI² / 9 M²

Avec kiosque, comprend au minimum :

Table jupée + 2 chaises
+ rideau + connexion internet
+ électricité + assurance + entretien
et sécurité gardiennage

1 emplacement* :

1990 \$CA HT* (1500€ HT**) pour 2 jours

*L'exposant peut venir installer son propre stand sur l'emplacement qu'il a réservé.
S'il ne dispose pas de son propre stand, nous en proposons un compris dans le coût de la location.
Si le kiosque compris dans la location ne lui convient pas, un autre type peut lui être proposé avec un coût supplémentaire (voir avec les organisateurs).

** Hors taxes.



DIFFÉRENTES FORMES DE COMMANDITES POSSIBLES

Des plans de visibilité adaptés vous sont offerts suivant la forme de commandite pour laquelle vous optez :

Partenaire Argent

Présence du logo et présentation de l'entreprise sur une (1) table ronde.
Tarif : 1700\$ CA

Partenaire Or

Présence du logo et présentation de l'entreprise sur chaque table ronde.
Tarif : 2500\$ CA

Partenaire Platine

Présence du logo et présentation de l'entreprise sur chaque table ronde
+ sur tous les supports de communication de l'événement
+ sur Internet
+ sur les réseaux sociaux + sur le blog.
Tarif : 3500\$ CA

PLACEMENT PUBLICITAIRE POUR DIFFÉRENTS SUPPORTS

Revue
Lettres
Site Internet
et réseaux sociaux
Bannières
Programme
Kiosques

Placement revue - Tarifs*

Pleine page	1600\$ CA
Double page, centrale ou pas	3000\$ CA
½ page	800\$ CA
1/3 page	650\$ CA
¼ page	550\$ CA
C2	2500\$ CA
C3	1800\$ CA
C4	2000\$ CA

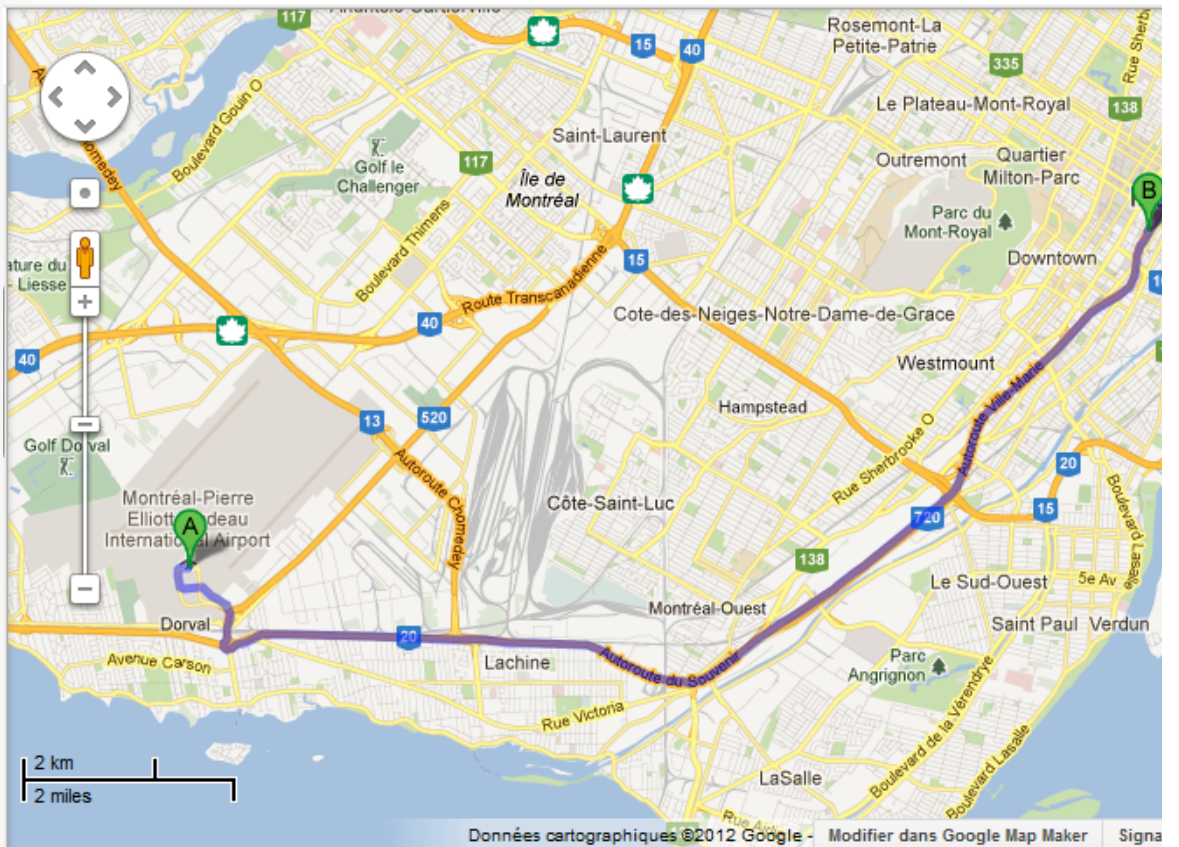
* tous ces tarifs sont hors taxes

Internet*

1 bannière pour 1 mois	300\$ CA
1 bannière pour 6 mois	500\$ CA
1 bannière pour 1 an	800\$ CA

* tous ces tarifs sont hors taxes

ACCÈS, HÔTELS & RESTAURANTS



ITINÉRAIRE AÉROPORT PIERRE-ELLIOT TRUDEAU PALAIS DES CONGRÈS

EN VOITURE

1. Aller en direction ouest sur Boulevard Roméo Vachon N
2. Tournez légèrement à droite sur Boulevard Roméo Vachon S
3. Prendre la bretelle d'accès
4. Au rond-point, prendre la 3^e sortie vers Boulevard Bouchard
5. Prendre la bretelle d'accès à gauche vers Autoroute 20 E
6. Continuez sur Autoroute 720 E
7. Prendre la sortie 6 vers Boulevard Saint-Laurent/Rue Berri
8. Garder la gauche à l'embranchement pour continuer vers Avenue Viger E
9. Tournez à gauche sur Avenue Viger E
La destination se trouve à gauche

EN TRANSPORT EN COMMUN

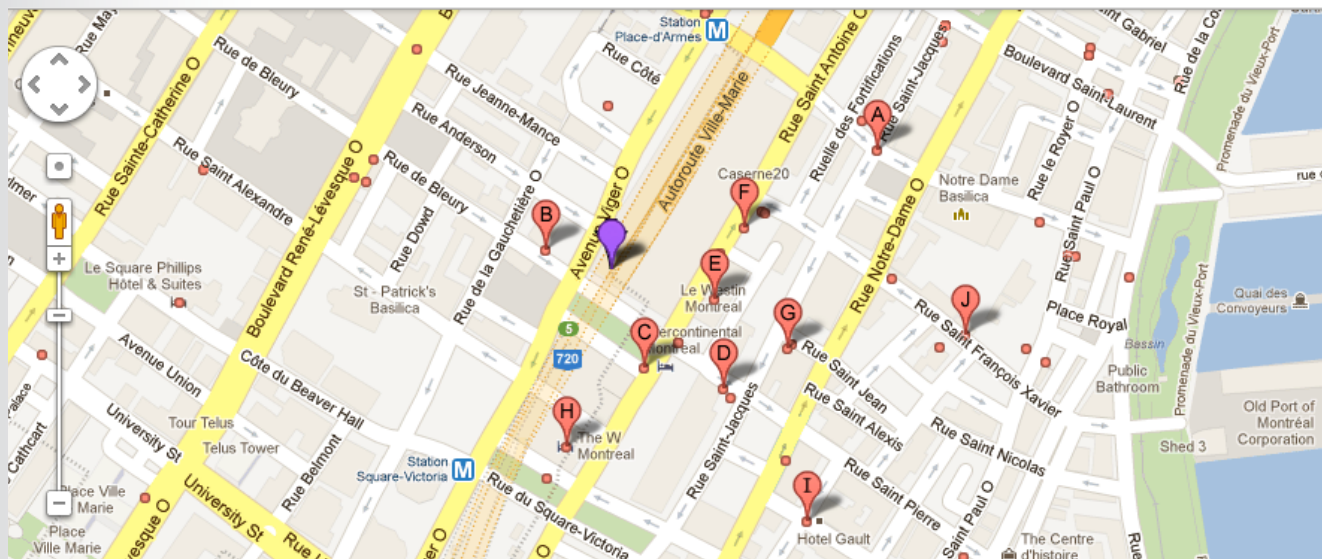
Aéroport International Montréal-Trudeau
ID d'arrêt : 60997 747

Bus vers 747-E
14:54 - 15:40 (46 min, 7 arrêts)

René-Lévesque / Jeanne-Mance
ID d'arrêt : 60683



ACCÈS, HÔTELS & RESTAURANTS
HÔTELS À PROXIMITÉ DU PALAIS DES CONGRÈS



A. Le Place D'Armes \$166

55 Rue Saint-Jacques West, Montréal, QC H2Y 3X2, Canada 326 m NE
+1 514-842-1887 · hotelpacedarmes.com

B. Hotel Dauphin Montreal Downtown-

convention centre \$149
1025 Rue de Bleury, Montréal, QC H2Z 1M7, Canada 77 m W
(888) 784-3888 · hotelsdauphin.ca

C. Intercontinental Montreal \$167

360 Rue Saint Antoine Ouest, Montreal, QC H2Y 3X4, Canada 116 m S
+1 514-987-9900 · intercontinental.com

D. Hotel Le St-James \$293

355 Rue Saint-Jacques, Montréal, QC H2Y 1N9, Canada 184 m SE
+1 514-841-3111 · hotellestjames.com

E. Le Westin Montreal \$190

270 Saint Antoine Ouest Montréal, QC H2Y 0A3 Canada, Canada 120 m E
+1 514-380-3333 · starwoodhotels.com

F. Embassy Suites Montreal Downtown Hotel

by Hilton \$172
208 St-Antoine Ouest, Montréal, QC H2Y 0A6, Canada 156 m E
(866) 288-9060 · embassysuites1.hilton.com

G. LHotel Montreal \$173

262 Rue Saint-Jacques, Montréal, QC H2Y 1L9, Canada 217 m SE

+1 514-985-0019 · lhotelmontreal.com

H. The W Montreal Hotel \$246

901 Square Victoria, Montréal, QC H2Z 1R1, Canada 205 m S
+1 514-395-3100 · starwoodhotels.com

I. Hotel Gault \$211

449 SAINTE-HÉLÈNE RUE, Montréal, QC H2Y 2K9, Canada 358 m SE
+1 514-904-1616 · hotelgault.com

J. Bonaparte

447 Saint-François-Xavier Rue, Montréal, QC H2Y 2T1, Canada 404 m E
+1 514-844-1448 · bonaparte.com

Hôtel Le Cantlie Suites

Ville-Marie, Montréal (1.2 km de : Palais des congrès de Montréal)
Situé en plein centre-ville à proximité de l'université McGill, cet hôtel dispose d'une piscine sur le toit, ouverte en saison, offrant une vue sur Montréal et le fleuve Saint-Laurent

Hotel Zero 1

Ville-Marie, Montréal (0.6 km de : Palais des congrès de Montréal)
Cet hôtel est aménagé dans un style moderne. Sa terrasse offre une vue panoramique sur le quartier des spectacles situé dans le centre-ville de Montréal.

Hotel Travelodge Montreal Centre

Ville-Marie, Montréal (0.5 km de : Palais des congrès de Montréal)
Doté d'un restaurant sur place et d'une connexion Wi-Fi gratuite, cet hôtel du centre-ville de Montréal se trouve à seulement un pâté de maisons de la station de métro Place-d'Armes.
Quality Inn Montréal Centre-ville/Downtown
Ville-Marie, Montréal (1.3 km de : Palais des congrès de Montréal)
Cet hôtel de Montréal est situé dans la rue Crescent, à quelques pas du complexe sportif, culturel et d'affaires Bell Center. Il dispose d'un restaurant sur place et d'une connexion Wi-Fi gratuite.

Hilton Garden Inn Montreal Centre-Ville

Ville-Marie, Montréal (0.9 km de : Palais des congrès de Montréal).
Cet hôtel dispose d'un restaurant et d'une piscine couverte sur le toit.

Quality Hotel Downtown Montreal

Ville-Marie, Montréal (1.0 km de : Palais des congrès de Montréal).
Cet hôtel se situe au cœur du quartier Latin, à proximité des principaux sites d'intérêt du centre-ville de Montréal et à quelques pas du Centre Bell. Il propose des hébergements confortables.

Le St-Martin Hôtel

Centre-ville – Hôtel Particulier
Ville-Marie, Montréal (0.9 km de : Palais des congrès de Montréal)
Situé au Québec, cet hôtel se trouve au-dessus du Montréal souterrain. L'hôtel dispose d'une piscine extérieure chauffée d'eau salée, située au-dessus du restaurant.

Hotel les Suites Labelle

Ville-Marie, Montréal (1.2 km de : Palais des congrès de Montréal)
Facilement accessible depuis un grand nombre d'attractions du centre-ville de Montréal, notamment de la rue animée de Sainte-Catherine, cet hôtel propose de nombreuses installations gratuites et des chambres spacieuses dotées d'une kitchenette.

Delta Centre-Ville

Montréal (0.5 km de : Palais des congrès de Montréal)
Cet hôtel se situe entre le Vieux Montréal et ses sites historiques et la partie moderne de la ville, où vous trouverez des boutiques, des restaurants et des divertissements.

LHotel

Montréal (0.2 km de : Palais des congrès de Montréal)
Cet hôtel historique du XIXe siècle est situé dans le Vieux Montréal, à proximité immédiate du palais des congrès.

Hôtel Espresso Montréal Centre-Ville / Downtown

Montréal (1.5 km de : Palais des congrès de Montréal)
Situé dans le centre-ville de Montréal, l'Hôtel Espresso Montréal Centre-Ville/Downtown se trouve à seulement 10 minutes à pied des élégantes boutiques de Sainte-Catherine.

Hotel Gouverneur Place Dupuis

Ville-Marie, Montréal (1.3 km de : Palais des congrès de Montréal) Cet hôtel est situé à 5 minutes en voiture du centre-ville de Montréal et à proximité de la station de métro Berri-UQAM.

Auberge du Vieux Port

Montréal (0.8 km de : Palais des congrès de Montréal)
Surplombant le fleuve Saint-Laurent, cet hôtel du Vieux-Montréal se trouve à 5 minutes à pied du Centre des sciences de Montréal.

Comfort Hotel and Suites Downtown Montreal

Ville-Marie, Montréal (1.4 km de : Palais des congrès de Montréal)
Cet hôtel du centre-ville de Montréal se trouve à seulement 2 minutes à pied de la station de métro Berri-UQAM.

Best Western Plus Montreal Downtown

Hotel Europa
Ville-Marie, Montréal (1.1 km de : Palais des congrès de Montréal)
Cet hôtel placé en plein centre-ville de Montréal, Québec, dans le quartier des affaires et à quelques minutes du Centre Bell vous propose des chambres confortables et des installations agréables.

Hyatt Regency Montreal

Ville-Marie, Montréal (0.5 km de : Palais des congrès de Montréal)
Relié au Palais des Congrès, cet hôtel se situe au cœur de Montréal, à proximité des attractions du quartier. Il propose des chambres spacieuses et des équipements exceptionnels.

Hotel Le Saint-Andre

Ville-Marie, Montréal (1.4 km de : Palais des congrès de Montréal)
Petit hôtel de style européen de 60 chambres situé au centre-ville près du métro Berri-UQAM et du terminus d'autobus.

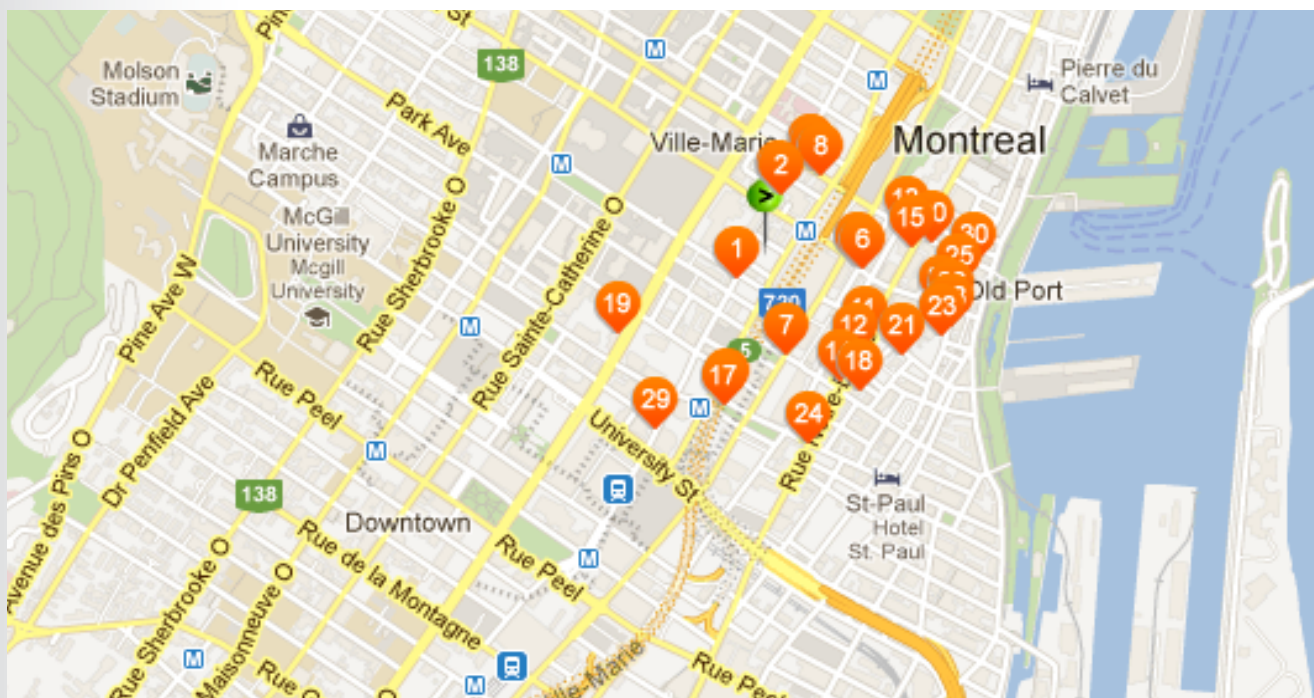
Novotel Montreal Center

Ville-Marie, Montréal (1.2 km de : Palais des congrès de Montréal)
Idéalement situé, à 290 mètres du Centre Bell, cet hôtel de Montréal propose un hébergement contemporain et des restaurants.

Sofitel Montréal Golden Mile

Ville-Marie, Montréal (1.3 km de : Palais des congrès de Montréal)
Idéalement situé dans le quartier résidentiel du Mille carré doré, dans le centre-ville de Montréal, le Sofitel Montréal propose un service exceptionnel et des équipements modernes et sophistiqués.

ACCÈS, HÔTELS & RESTAURANTS RESTAURANTS À PROXIMITÉ DU PALAIS DES CONGRÈS



1. Vivere (De La Gauchetière)

505, rue de la Gauchetière
Downtown

2. Callia Pâtisserie - Bubble

78, rue de la Gauchetière O
Chinatown, Downtown

4. Aix Cuisine du Terroir

711, Cote de la Place d'Arm...
Old-Montreal/O

5. Suite 701

701, cote de la Place d'Armsterdam
Old-Montreal/O

6. Terrasse Place d'Armes

701, Côte de la Place d'Armsterdam
Old-Montreal/O

7. GaZette - Le Westin

270, rue St-Antoine O.
Downtown

8. Yang's Sushi

988, boul. St-Laurent
Chinatown, Boul. St-Laurent
Chinatown

10. Sumo Ramen

1007, boul. St-Laurent
Chinatown

11. L'ASSOMMOIR Notre-Dame

211, rue Notre-Dame O.
Old-Montreal/O.

12. Da Franco Ristorante

233, rue Notre-Dame O
Old-Montreal/O
Downtown

13. Chitalia)

520, boul. St-laurent
Old-Montreal/O

14. Chez Delmo

275, rue Notre-Dame O
Old-Montreal/O
Downtown

15. Quattro Ristorante

17, rue Notre-Dame O.
Old-Montreal/O

16. Houston Steaks & Côtes

1001, rue du Square Victoria
Old-Montreal/O,
Downtown

17. Otto

901, rue Square Victoria
Old-Montreal/O.

18. Sinclair

125, rue St-Paul O
Old-Montreal/O.

19. Bistro Imagination

501, boul. René Lévesque O
Downtown, Old-Montreal/O.

20. Tai Nature

477, boul. St-Laurent
Old-Montreal/O.

21. Casa de Matéo

440, rue St-François-Xavier
Old-Montreal/O

22. Sinclair Terrasse

414, rue Saint Sulpice
Old-Montreal/O.

23. Taj Mahal Du Vieux-Montre.

143, rue St-Paul O
Old-Montreal/O.

24. Bar & Boeuf

500, rue McGill
Old-Montreal/O.
Downtown

25. Helena

438, rue McGill
Old-Montreal/O.

26. Verses Restaurant

100, rue St-Paul O
Old-Montreal/O.

27. Méchant Boeuf Bar-Brasserie

124, rue Saint-Paul O
Old-Montreal/O.

28. Terrasse Nelligan

106, rue St-Paul O, 5e étage
Old-Montreal/O

29. Aria

C35-1001, rue University
Downtown

30. Modavie

1, rue St-Paul O
Old-Montreal/O