

WORD & IMAGE



International Association of Word and Image Studies
Association Internationale pour l'Étude des Rapports
entre Texte et Image

9^e congrès / 9th conference
22 au 26 août 2011 / August 22nd-26th, 2011

L'imaginaire / The Imaginary

Appel à l'organisation de sessions / Call for Sessions

(English will follow)

Le 9^e congrès international sur l'étude des rapports entre texte et image, L'imaginaire / The Imaginary, se tiendra à l'Université du Québec à Montréal, du 22 au 26 août 2011. Le congrès se fera sous les auspices de FIGURA, le Centre de recherche sur le texte et l'imaginaire, du NT2, le Laboratoire de recherche sur les arts et les littératures hypermédiatiques, du CRILCQ, le Centre de recherche interuniversitaire sur la littérature et la culture québécoises et de la Faculté des arts.

Thème : L'imaginaire

Centré sur l'imaginaire, qu'il apparaisse comme une interface entre le sujet et le monde, comme un registre de la pensée, comme un vaste ensemble d'images et de signes, de textes et d'objets de pensée, ce congrès veut explorer les relations entre les textes et les images dans un contexte de transformation qui nous voit passer de façon de plus en plus certaine d'une culture du livre à une culture de l'écran.

L'imaginaire s'impose d'emblée comme une façon d'interpréter le monde et il s'inscrit indéniablement au cœur de notre rapport à l'art, à la littérature et à la culture. Le congrès permettra d'explorer ce thème dans des recherches théoriques de définition et de conceptualisation de cette notion, ainsi que dans des pratiques d'analyse et d'interprétation de textes et d'images, dans une perspective historique ou en fonction d'enjeux contemporains, alors que s'entrecroisent les études sur les cultures visuelles et textuelles par le recours à des méthodologies interdisciplinaires et intermédiales.

AXES

Six axes sont proposés afin d'organiser les ateliers en fonction de problématiques communes.

I - Fabrique du contemporain

Nous chercherons à analyser et à interroger les productions et dispositifs qui sont au cœur de l'imaginaire contemporain et qui rendent compte de sa spécificité et de sa capacité à innover, que ce soit sur un plan esthétique, médiatique, politique ou social.

2- L'imaginaire de la théorie

La théorie est en soi un imaginaire et engage à un acte d'imagination. Dans cette perspective, nous entendons mettre de l'avant une réflexion sur les liens entre, d'une part, les théories de l'image et du texte et, d'autre part, les représentations de la connaissance, de l'action et de la subjectivité.

3- La mémoire de l'imaginaire

Nous entendons susciter une exploration des formes du passé et de la mémoire. Penser l'imaginaire, c'est examiner, dans leur densité même, les modes de documentation, de conservation, de transmission, de déploiement, de mise en valeur et de légitimation de la production culturelle, artistique et littéraire.

4- L'imaginaire : une économie symbolique

Cet axe porte plus précisément sur les relations entre l'art et le pouvoir, qu'elles se déploient dans le cadre du mécénat, des institutions religieuses ou civiques, de l'état et de ses prérogatives, de la commande voire de la logique du marché. De quelles façons les formes que prend le pouvoir au fil des siècles modifient-elles notre imaginaire et notre attitude à son égard, depuis les sociétés anciennes jusqu'aux formes contemporaines du pouvoir?

5- Formes, figures et effigies

Parler d'imaginaire, c'est cibler les formes et les figures particulières par lesquelles son action se manifeste. Cet axe permet une exploration des images du corps et des représentations de soi, depuis les premières figurines et effigies jusqu'aux avatars et personnages virtuels contemporains. Le corps n'a cessé de se dire et de se montrer, d'être construit culturellement et de s'imposer comme un sujet privilégié de l'art et de la littérature.

6- Imaginaire et culture populaire

Étudier la culture populaire est une façon de comprendre comment l'imaginaire se construit, c'est aussi une manière de mettre en scène les processus symboliques dans leur capacité à faire apparaître du nouveau et d'influencer les comportements. Il s'agit de considérer les constructions imaginaires issues de la performance, du cinéma, des rituels, de l'espace public et d'en analyser les expressions textuelles, visuelles ou orales.

Veillez envoyer, avant le 1er mai 2010, votre proposition de séance, composée d'un titre et d'une brève description de 200 mots, à l'une des adresses suivantes:

iawis-2011@uqam.ca
aierti-2011@uqam.ca

Vous trouvez à la fin de cet envoi les coordonnées du comité exécutif de l'association et du comité organisateur du congrès, ainsi que le calendrier de l'organisation du congrès.

WORD & IMAGE



International Association of Word and Image Studies
 Association Internationale pour l'Étude des Rapports
 entre Texte et Image

9^e congrès / 9th conference
22 au 26 août 2011 / August 22nd-26th, 2011

L'imaginaire / The Imaginary

Appel à l'organisation de sessions / Call for Sessions

The 9th International Conference on Word and Image Studies, The Imaginary / L'Imaginaire, will be held at the Université du Québec à Montréal, August 22-26 2011. The conference will be held under the auspices of FIGURA, the Research Center on Text and the Imaginary, of NT2, the Research Laboratory on Hypermedia Arts and Literature, of CRILCQ, the Interuniversity Research Center on Québec Literature and Culture, and the Faculty of Arts.

Theme: The Imaginary

Centred on the Imaginary, whether this concept is understood as an interface between the subjective position and the world, as a register of thought or as the universe of images and signs, texts and objects of thought, this conference will explore the relationship between text and image in a transformative context that finds us more and more decisively crossing from a book-centred to a screen-centred culture.

In this context, the imaginary affirms itself as a way of interpreting the world; it is clearly inscribed at the heart of our relationships with art, literature and culture. The conference will enable us to explore this theme through theoretical inquiries that seek to define and conceptualize this notion, as well as through practices of analysis and interpretation of texts and images, in both historical and contemporary perspectives, at the intersection of visual and textual culture studies, through interdisciplinary and intermedial approaches.

AXES

Six thematic axes are proposed in order to elicit sessions organized around common areas of interest.

I - Manufacturing the contemporary

This theme will enable us to analyse and question the productions and mechanisms that are at the heart of the contemporary Imaginary, accounting for its specificity and its capacity for innovation, whether in aesthetic, mediated, political or social terms.

2- The Imaginary of Theory

Theory is in itself an area of the Imaginary, engaging us in an act of imagination. Accordingly, this will be an opportunity to reflect on the links between, on the one hand, theories of image and text and, on the other, representations of knowledge, action and subjectivity.

3- The Imaginary Remembered

We hope to elicit an exploration of the forms of the past and of memory. To think through the Imaginary is to examine, in their very density, the many modes of documentation, conservation, transmission, dissemination, emphasis and legitimation of cultural, artistic and literary productions.

4- The Imaginary: A Symbolic Economy

This axis is more specifically concerned with relations between art and power, whether these are manifested in the areas of patronage (religious or civic institutions, the state and its prerogatives), or through the impact of market forces. In what ways have the Imaginary and our attitudes towards it been affected by the many forms that power has taken throughout history?

5- Forms, Figures and Effigies

To speak of the Imaginary is to focus on the specific forms and figures through which its workings are made manifest. This axis will welcome an exploration of the images of the body and of the representations of self, from the earliest figurines and effigies to the most contemporary avatars and virtual characters. Always claiming its privileged position in art and literature, the body has shown itself in the Imaginary through a ceaselessly renewed process of textual and visual representation and cultural construction.

6- The Imaginary and Popular Culture

The study of popular culture is a way of understanding the internal construction of the Imaginary. It is also a way of staging symbolic processes in their capacity to both make “the new” visible and to thereby influence behaviours. This axis will welcome studies of the imaginary constructions emerging from performance, cinema, rituals and public space, that will in turn foster an analysis of their textual, visual or oral expressions.

Please send, before May 1st, your session proposal (a title and a short 200 words description) at one of these two addresses:

iawis-2011@uqam.ca
aierti-2011@uqam.ca

You will find at the end of this call for session the composition and address of the Association Executive Committee and the Conference Organizing Committee, as well as the Conference agenda.

**9^e congrès / 9th conference
22 au 26 août 2011 / August 22nd-26th, 2011**

Executive Committee/Comité exécutif (IAWIS/AIERTI)

Véronique Plesch
Catriona MacLeod

Organizing Committee/ Comité organisateur (Montréal)

Co-convenors/co-organisateurs: Bertrand Gervais (Études littéraires, UQAM) and Dominic Hardy (Histoire de l'art, UQAM)
Marie Fraser (Histoire de l'art, UQAM)
Vincent Lavoie (Histoire de l'art, UQAM)
Céline Poisson (Design, UQAM)

Coordination/Coordination :

Lise Bizzoni, Coordinator/coordonnatrice, CRILCQ
Isabelle Caron, Coordinator/ coordonnatrice, NT2
Bronja Hildgen, Coordinator/ coordonnatrice, FIGURA
figura@uqam.ca

Addresses for the session proposals as well as for inquiries concerning the conference:
Adresses pour les propositions de séances ainsi que pour toute question relative au congrès:

iawis-2011@uqam.ca
aierti-2011@uqam.ca

IAWIS Web Site / site Web de l'AIERTI

<http://www.iawis.org/>

Address / Adresse

9E CONGRÈS IAWIS/AIERTI

Département d'études littéraires
Université du Québec à Montréal
C.P. 8888, succ. Centre-ville
Montréal, Qc
H3C 3P8
Canada
figura@uqam.ca

Agenda / Calendrier

May 1st / 1er mai 2010 : deadline for session proposals / date limite pour la proposition de sessions

June 1st / 1er juin 2010 : list of sessions selected / liste des sessions retenues

June / juin 2010 : call for papers / diffusion de l'appel à soumissions

September 15th / 15 septembre 2010 : deadline for paper proposals / date limite pour les propositions de communication

November 1st / 1er novembre 2010 : list of papers selected / liste des communications retenues

December 1st / 1er décembre 2010 : preliminary program / programme préliminaire